

SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

ÎLES-DE-LA-MADELEINE

15

RAPPORT ANNUEL

16



www.sadcim.qc.ca

Mot du président et du directeur général

L'année financière qui s'est terminée au 31 mars 2016 fut encore une fois bien remplie. Bien que les investissements sous forme de prêts aient significativement diminué par rapport à l'exercice précédent, nous notons un intérêt marqué chez les jeunes de 18 à 35 ans à l'égard de l'entrepreneuriat. Plusieurs ont démarré ou acheté une entreprise, alors que d'autres souhaitent se lancer en affaires dans les prochains mois, constituant ainsi un gage de confiance en l'avenir de notre communauté, élément essentiel à sa pérennité.

Au total, la SADC a prêté 720 000 \$ par le biais des Fonds régulier, Stratégie jeunesse et Coup de pouce à la relève d'entreprise, une diminution de 51 % par rapport à l'an passé, ce qui réduit sensiblement la moyenne annuelle des financements des cinq dernières années à 1 029 940 \$. Précisons que la somme investie en 2014-2015 (1 467 000 \$) constitue un record historique pour la corporation. Pour la dernière année, les prêts consentis aux fonds Stratégie jeunesse et Coup de pouce à la relève d'entreprise seulement, s'élevèrent à 440 000 \$, soit 61 % des investissements globaux.

Par ailleurs, la SADC a été très active en matière de soutien technique aux entreprises et à certains organismes à caractère économique. Que ce soit par le personnel à l'interne ou par des professionnels externes, de nombreuses interventions répondant aux besoins spécifiques de nos clients ont été réalisées. Peu importe la situation qui prévaut dans les entreprises, à savoir qu'elles soient en développement, en croissance ou en consolidation, la plupart du temps la SADC contribue à la solution ou à la concrétisation d'une opportunité.

Toujours dans cet esprit de combler les besoins des entreprises madeliniennes, nous avons réalisé un projet-pilote d'élaboration de plans de communication, notamment axés sur l'utilisation des technologies (site web, réseaux sociaux). L'expérience fut concluante et à la satisfaction des entreprises participantes. La SADC sera bientôt prête pour un déploiement soutenu du service. Celui-ci sera donc accessible à un plus grand nombre de clients.

En matière de développement local, il nous apparaît important de mentionner la dynamique de partenariat et d'entraide entre les acteurs locaux. Notons par exemple des dossiers comme Horizon 2025, Escale Îles-de-la-Madeleine, le Réseau intégré de communications électroniques des Îles (RICEIM), la Table de concertation en ressources humaines des Îles (Table RH), etc. et de façon particulière, Emploi-Québec qui assure un support concret dans la majorité des dossiers.

D'autre part, le dossier du renouvellement de notre entente avec Développement économique Canada (DEC), indispensable au financement de nos opérations, a occupé l'agenda de façon importante. Les nouvelles sont excellentes. Le processus de renouvellement est en cours et bien que le budget ne comporte pas d'indexation, l'enveloppe du contrat venu à échéance au 31 mars dernier, est reconduite pour les trois prochaines années. Cette nouvelle entente est d'ailleurs qualifiée de transition puisque des travaux pour la modernisation du Programme de développement des collectivités (PDC) seront amorcés sous peu. Précisons le climat très positif qui prévaut entre Développement économique Canada et le Réseau des SADC et CAE du Québec (notre association provinciale). Les gens travaillent ensemble à l'atteinte d'objectifs communs. Les intervenants reconnaissent les impacts remarquables des SADC et CAE dans leur milieu, très bien documentés, entre autres par de nombreux indicateurs de performance et cinq études de Statistique Canada réalisées ces dernières années.

Dans un autre ordre d'idées, c'est avec un pincement au cœur que nous soulignons le départ de notre doyen, Robert Déraspe, membre du conseil d'administration depuis 1998 et qui a décidé de ne pas renouveler son mandat. Robert a toujours participé assidûment aux activités de l'organisation et aux nombreux comités dont il a été membre. Robert a aussi une capacité, une facilité hors du commun, à joindre l'utile à l'agréable et vice-versa. Il a clairement inculqué cette aptitude à ses collègues du conseil de même qu'aux employés, de sorte que celle-ci fait concrètement partie de la culture de l'organisation.

Nous souhaitons enfin remercier sincèrement les employés, les administrateurs et les mentors, tous compétents et motivés. Indéniablement, vous avez à cœur la qualité du travail et des résultats! Aux clients et partenaires, merci pour votre apport au développement de notre collectivité et pour votre esprit de collaboration!



Hugues Solomon, président



Daniel Gaudet, directeur général

L'équipe de la SADC

Le personnel



Daniel Gaudet
Directeur général



Marie-Hélène Éloquin
Adjointe administrative



Isabelle Lapierre
Analyste financière



Nadine Leblanc
Analyste financière



Kevin Aucoin
Chargé de projet



Andrée-Anne Simard
Chargée de projet

Les bénévoles

Le conseil d'administration



Hugues Solomon,
président
Représentant du milieu
Impliqué depuis 2005



Jean-Pierre Turbide,
vice-président
Gens d'affaires
Impliqué depuis 2003



Éric Jomphe,
trésorier
Gens d'affaires
Impliqué depuis 2008



Line Bouffard,
secrétaire
Représentante du milieu
Impliquée depuis 2009



Anne Bourgeois,
administratrice
Transports et communications,
Impliquée depuis 2013



Robert Déraspe,
administrateur
Représentant du milieu
Impliqué depuis 1998



Lisandre Solomon,
administratrice
Bioalimentaire
Impliquée depuis 2013



Monique Bourque,
administratrice
Tourisme
Impliquée depuis 2013



Louis-Philippe Audet,
administrateur
Jeunesse
Impliqué depuis 2015

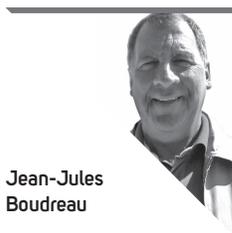


Yves Martinet,
administrateur
Communautaire
Impliqué depuis 2015

Les mentors



Léonard Aucoin



Jean-Jules Boudreau



Ernest Bouffard



Louis Fournier



Mark Joncas



Maryse Lapierre



Normand Lebel



Michel Nadeau

364
HEURES DE BÉNÉVOLAT
30
RENCONTRES

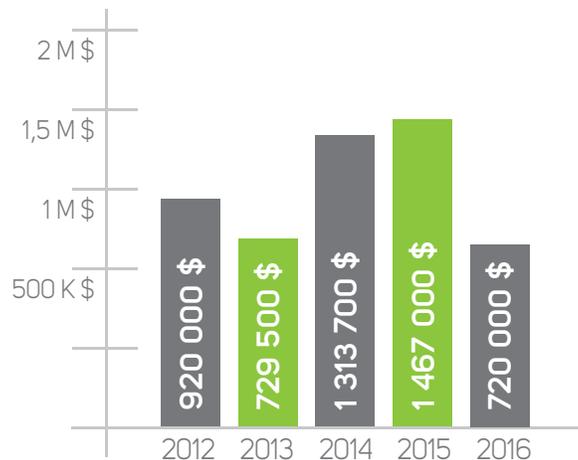
FINANCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT

720 000 \$
EN INVESTISSEMENTS

309
RENCONTRES CLIENTS

32
VISITES D'ENTREPRISES

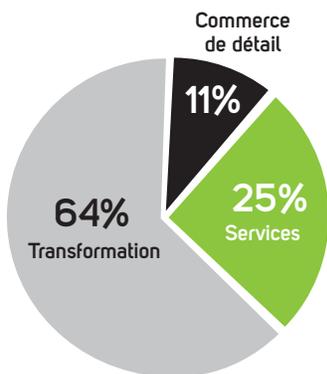
Évolution des investissements au cours des 5 dernières années



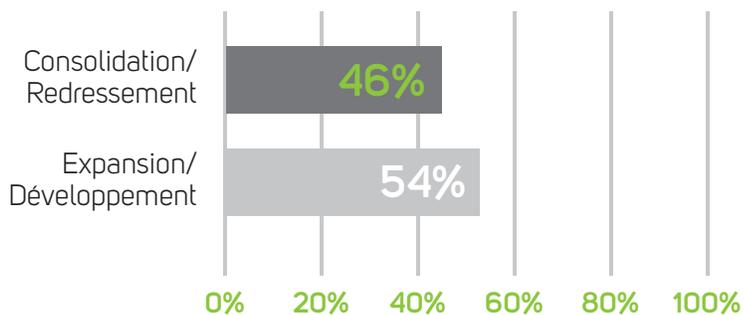
Fonds d'investissement régulier

280 000 \$ MONTANT ACCORDÉ
4 PRÊTS
38 EMPLOIS MAINTENUS ET CRÉÉS
4 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
3 040 000 \$ INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
10,9 EFFET DE LEVIER

RÉPARTITION DES PRÊTS ACCORDÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS



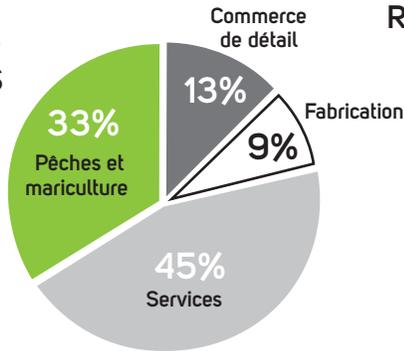
RÉPARTITION DU FINANCEMENT PAR TYPES DE PROJETS



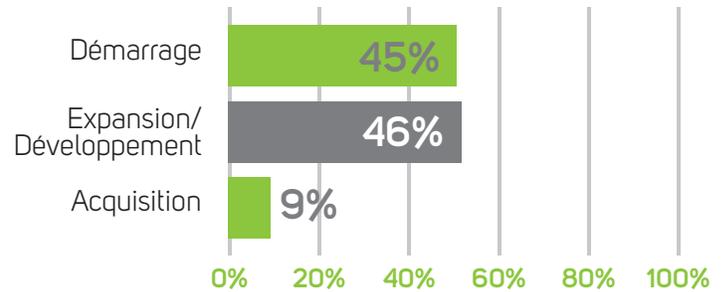
Fonds Stratégie Jeunesse

280 000 \$	MONTANT ACCORDÉ
12	PRÊTS
22	EMPLOIS MAINTENUS ET CRÉÉS
10	ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
966 003 \$	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
3,5	EFFET DE LEVIER

RÉPARTITION DES PRÊTS ACCORDÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS



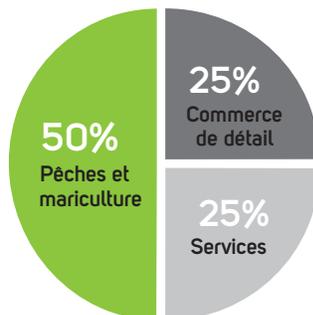
RÉPARTITION DU FINANCEMENT PAR TYPES DE PROJETS



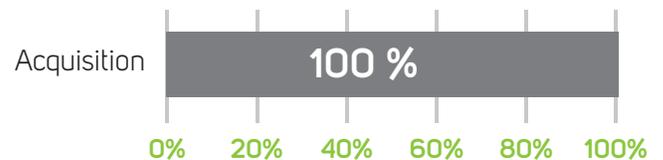
Fonds Coup de pouce à la relève d'entreprise

160 000 \$	MONTANT ACCORDÉ
4	PRÊTS
10	EMPLOIS MAINTENUS ET CRÉÉS
4	ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
1 030 000 \$	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
6,4	EFFET DE LEVIER

RÉPARTITION DES PRÊTS ACCORDÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS



RÉPARTITION DU FINANCEMENT PAR TYPE DE PROJET



Fonds de développement local

22 000 \$ EN CONTRIBUTIONS NON REMBOURSABLES ACCORDÉES À 14 ORGANISMES DU MILIEU

Soutien au développement des entreprises du milieu

26 638 \$ EN CONTRIBUTIONS NON REMBOURSABLES ACCORDÉES À 17 ENTREPRISES

Soutien pour site web 10 000 \$ EN CONTRIBUTIONS NON REMBOURSABLES ACCORDÉES À 5 ENTREPRISES

Faits saillants 2015-2016

8 MENTORS AU SERVICE DES GENS D'AFFAIRES D'ICI !

5 nouvelles dyades en 2015-2016

17 dyades actives

64 jumelages depuis la mise en place du service en avril 2006

Témoignage de Joël Arseneau, L'île imagin'air

« L'utilisation du service de mentorat d'affaires de la SADC m'a donné la possibilité de discuter avec des entrepreneurs d'expérience qui m'ont apporté une vision objective et éclairée de mon entreprise. Cet accompagnement a fait une différence importante dans mes processus de décision et a changé ma façon d'aborder certaines situations. »



En octobre dernier, un **Rendez-vous d'affaires de la Chambre de Commerce** a été organisé afin de faire connaître davantage ce qu'est le mentorat pour entrepreneurs. C'est Normand Lebel, chef mentor, qui a présenté le service offert dans le milieu ainsi que les effets bénéfiques s'y rattachant. Louis Fournier, mentor, Marie-Ève Bourque et Patrick Leblond, entrepreneurs mentorés, sont venus partager aux **40 participants** leur propre témoignage concernant leur expérience mentorale. L'activité a été un réel succès et a permis d'engendrer de nouvelles demandes d'accompagnement.

LES COMMUNICATIONS DE LA SADC

Cette année, nous avons travaillé à nos actions de communications dans le cadre d'un projet-pilote. Les façons de communiquer ont beaucoup évolué, c'est pourquoi nous avons utilisé différents médias pour rejoindre notre clientèle et le public en général. Nous avons ainsi réalisé plusieurs actions qui nous ont permis de rayonner davantage et de faire valoir notre savoir-faire au sein de la communauté.

8 publicités dans le Radar

6 publicités web sur le portail des Îles

6 capsules entrepreneuriales à CFIM

7 infolettres

337 mentions « J'aime » sur la page Facebook de la SADC

Plus que du financement;
DES SOLUTIONS !
Offers more than funding;
It offers solutions!

Présent pour sa communauté et les entrepreneurs d'ici, la SADC offre également : des conférences, des formations, des ateliers, des soirées en communication et plus encore.
Present for its community and local business people, the SADC offers: conferences, training, workshops, support in communication and much more.

Promotion de l'achat local sur Facebook : calendrier de l'avent 2015



25 entreprises participantes

16958 vues

138 nouveaux «J'aime»

FORMATIONS ET CONFÉRENCES

Service à la clientèle **63** participants

Semaine de la PME **100** participants

► **Conférence « Savoir se distinguer! Se démarquer et briller en affaires »**, Bill Marchesin

► **5 à 7 réseautage**

► **Dîner d'affaires : Le mentorat, une opportunité à saisir**

► **Chroniques *On jase-là* à CFIM**

Elles ont permis de démystifier auprès de la communauté quelques sujets passionnants du monde de l'entrepreneuriat tels que le mentorat d'affaires, le rôle et la place des PME, les femmes en entreprises, ainsi que l'avenir et le développement des entreprises aux Îles-de-la-Madeleine.



Table de concertation en ressources humaines des Îles

804 participants aux formations et conférences

► **Formation « Mettre les bonnes personnes sur les bonnes chaises »**
Lisa Leblanc de Groupe Stratège.

► **Formation « Être et agir en leader authentique » et conférence « Le courage d'oser »**
Geneviève Desaultels, de Univers.

► **Formation et conférence « Les 5 grands rêves de vie »**
Sylvie Paradis et John P.Strelecky.

► **Formations sur la prise de décision et le bien-être au travail**
Dominique Morneau, psychologue organisationnel.

► **Formations et conférence sur la retraite pour un entrepreneur, le leadership et l'intuition**
Lisa Leblanc de Groupe Stratège.

PROJETS SPÉCIAUX Technologies et plans de communications

Dans le cadre du programme « Stages pour les jeunes », qui a pour but d'offrir des stages dans le domaine des TIC (Technologies de l'information et de la communication), nous avons procédé à l'embauche de 6 jeunes. Ceux-ci ont travaillé à la programmation de logiciels informatiques, au développement des médias sociaux et au développement d'un projet numérique dans **4 organisations**.

De plus, **2 entreprises** ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé et d'une démarche structurée pour l'élaboration de leur plan de communication dans le cadre d'un projet-pilote mené par Andréanne Simard. Cela a permis entre autres d'effectuer l'analyse des forces, faiblesses, menaces et opportunités et ainsi de mettre en place de nouveaux outils de communication efficaces pour les entreprises tels que la création d'une page Facebook et la réalisation d'une campagne publicitaire.

Mission Stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir, dans une perspective de développement durable

Vision Être reconnue comme une ressource incontournable en matière de solutions pour les entreprises, contribuant ainsi au dynamisme économique durable de la collectivité

Valeurs Autonomie Objectivité Collaboration et partenariat Respect
Créativité Intégrité Développement endogène

Étude de Statistique Canada

Une 5^e étude de Statistique Canada réaffirme que les SADC et CAE propulsent les entreprises clientes

Voici les principaux résultats :

- Amélioration du taux de survie des entreprises:**
76 % après cinq ans d'existence, comparativement à 50% pour celles du groupe témoin.
- Augmentation de la création d'emplois :**
2,6 % par année par rapport à 0,2 % dans le groupe témoin.
Chez les entreprises de moins de 20 employés, **5,8 %** comparativement à 0,5 %.
- Augmentation plus rapide des ventes :**
5,9 % annuellement comparativement à 3,7 % pour le groupe témoin.
- Progression plus rapide de la masse salariale des entreprises :**
6,3 % en moyenne par année, versus 3,7 % dans les entreprises du groupe témoin.
Chez les entreprises de moins de 20 employés, **9,7 %** versus 4 % dans les entreprises du groupe témoin.

Plan d'action 2016-2017 en bref...

- Continuer d'offrir des outils de financement répondant aux besoins spécifiques des entreprises;
- Poursuivre l'accompagnement technique et financière en gestion, planification et développement des entreprises;
- Poursuivre l'accompagnement des entreprises en matière de communications et de site web;
- Continuer d'offrir des formations et conférences adaptées aux besoins du milieu;
- Appuyer les projets de développement local;
- Assurer la gestion et le développement de la cellule de mentorat pour entrepreneurs.

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES

- Caisses populaires Desjardins des Îles
- Carrefour Jeunesse Emploi des Îles
- Chambre de Commerce des Îles
- Emploi Québec
- Germain Chevarie député des Îles
- Industrie Canada
- Municipalité des Îles
- Réseau des SADC et CAE du Québec
- Table de concertation en ressources humaines des Îles

SADC des Îles-de-la-Madeleine

735 chemin Principal, bureau 203
Cap-aux-Meules (Québec) G4T 1G8

Téléphone : (418) 986-4601
Site web : www.sadcim.qc.ca

 sadcdesiles

Notre partenaire majeur



Développement économique Canada Canada Economic Development

Canada

Développement Économique Canada appuie financièrement la SADC des Îles-de-la-Madeleine