

SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

ÎLES-DE-LA-MADELEINE



16

RAPPORT ANNUEL

17

www.sadcim.qc.ca

Mot du président et du directeur général

La préparation du rapport annuel est toujours l'occasion de faire le bilan des réalisations de l'année écoulée, de dresser des constats quant à la dynamique économique qui prévaut dans l'archipel et d'entrevoir ou de cerner les tendances qui se dessinent.

Encore une fois, l'année qui vient de se terminer fut riche en activités. Soulignons d'abord que 5 promoteurs ont démarré leur entreprise, alors que plusieurs autres ont réalisé des projets d'acquisition, de croissance et de diversification. Pour la SADC, dont le rôle est d'accompagner les entreprises au fil de leur évolution, le tout se traduit par un record d'investissements de **1 854 000 \$**, une augmentation de 157 % par rapport à l'exercice précédent. Notons qu'il s'agit du troisième record d'investissements en 4 ans, portant ainsi les investissements annuels moyens (sur 5 ans) à 1 216 840 \$. Ceci est révélateur du dynamisme des entrepreneurs locaux et de l'intégration au milieu des affaires de la jeunesse madelinienne d'une part, et d'autre part, de la pertinence de la SADC dans l'échiquier du développement local.

Au 31 mars 2017, les prêts actifs au *Fonds Stratégie jeunesse* totalisent 996 116 \$. En fait, le fonds est actuellement utilisé au maximum. Cette situation a amené la SADC à faire preuve de créativité afin d'être en mesure de répondre à la demande toujours très forte de la clientèle jeunesse. C'est ainsi que nous en sommes venus à mettre en place, de façon temporaire, le *Fonds alternatif jeunesse*, qui comporte des avantages similaires à *Stratégie jeunesse*. Disponible depuis janvier dernier, 4 promoteurs ont déjà bénéficié du programme, pour un montant global de 75 000 \$.

De plus, notre SADC a été très active en matière d'accompagnement des entreprises, avec un total de 65 PME accompagnées. Ces liens tissés avec ces dernières dénotent l'enracinement de notre organisation dans le milieu et l'importance du rôle qu'elle joue, ce qui est somme toute très positif ! Cela sans compter les nombreux événements que nous avons initiés ou supportés, en lien avec la gestion d'entreprise et les technologies, notamment par le biais d'un tout nouveau programme, *Soutien aux petites entreprises*, qui permet de payer une portion des services professionnels pour des interventions en développement durable, en innovation, en technologie et en transfert d'entreprise.

Il est également important de mentionner la mise en place de *La route de l'entrepreneur*, en partenariat avec les SADC de la Gaspésie, un bel outil ayant pour fonctions d'aider les entrepreneurs dans leurs réflexions et la préparation de leurs projets.

Dans un autre ordre d'idées, force est de constater la vigueur des entrepreneurs madelinots. Ces derniers analysent leurs résultats dans le cadre de processus structurés, identifient des pistes d'amélioration ou des opportunités de développement, planifient en conséquence pour ensuite passer à la phase de concrétisation de leur projet. Cette façon de procéder constitue un élément clé d'une saine culture entrepreneuriale et ne peut qu'être bénéfique pour l'ensemble de la communauté à moyen et long termes.

2016 marque aussi le 10^e anniversaire du service de mentorat pour entrepreneurs de la SADC. C'est lors de la conférence *Les clés du succès* du dragon Serge Beauchemin que l'on a reconnu la contribution de nos mentors bénévoles qui, depuis 2006, ont accompagné de nombreux entrepreneurs et gestionnaires issus d'une variété de secteurs d'activité.

Les résultats qu'affiche la SADC sont aussi le fruit du travail de personnes engagées, employés et administrateurs, qui démontrent, assidûment, leur souci à répondre aux besoins de la clientèle et du milieu, de même qu'un esprit d'équipe qui rend le travail si agréable ! Merci aux clients et partenaires pour la confiance dont vous nous témoignez ainsi que pour votre contribution respective au mieux-être de notre collectivité !



A handwritten signature in black ink that reads "Hugues Solomon".

Hugues Solomon, président



A handwritten signature in black ink that reads "Daniel Gaudet".

Daniel Gaudet, directeur général

Une équipe à l'écoute des besoins du milieu



Isabelle Lapierre, analyste financière
Daniel Gaudet, directeur général
Nadine Leblanc, analyste financière
Marie-Hélène Éloquin, adjointe administrative

Des bénévoles engagés

Les membres du conseil d'administration et les mentors de la SADC des Îles-de-la-Madeleine sont des gens qui ont à cœur le développement économique de la région.

Le conseil d'administration

Hugues Solomon, président – Secteur population – Impliqué depuis 2005
Jean-Pierre Turbide, vice-président – Secteur gens d'affaires – Impliqué depuis 2003
Éric Jomphe, trésorier – Secteur gens d'affaires – Impliqué depuis 2008
Line Bouffard, secrétaire – Secteur population – Impliquée depuis 2009
Émilie Arseneau, administratrice – Secteur jeunesse – Impliquée depuis 2016
Louis-Philippe Audet, administrateur – Secteur tourisme – Impliqué depuis 2015
Anne Bourgeois, administratrice – Secteur transports et communications – Impliquée depuis 2013
Joël Lapierre, administrateur – Secteur éducation/main-d'œuvre – Impliqué depuis 2016
Judy Legault, administratrice – Secteur population – Impliquée depuis 2016
Yves Martinet, administrateur – Secteur communautaire – Impliqué depuis 2015
Lisandre Solomon, administratrice – Secteur bioalimentaire – Impliquée depuis 2013

Bénévoles ayant fait partie du conseil d'administration durant l'année

Monique Bourque, départ en 2016 après 3 ans d'implication
Robert Déraspe, départ en 2016 après 18 ans d'implication

Les mentors

Léonard Aucoin, impliqué depuis 2006
Jean-Jules Boudreau, impliqué depuis 2006
Louis Fournier, impliqué depuis 2014
Mark Joncas, impliqué depuis 2006
Maryse Lapierre, impliquée depuis 2013
Normand Lebel, impliqué depuis 2010
Michel Nadeau, impliqué depuis 2012
Lynn Albert, nouvelle recrue

Bénévole ayant fait partie de la cellule de mentorat durant l'année

Ernest Bouffard, départ en 2017 après 10 ans d'implication

▼ Mission	Stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir, dans une perspective de développement intégré et durable, en complémentarité avec les acteurs du milieu		
▼ Vision	Être reconnue comme une ressource incontournable en matière de solutions pour les entreprises, contribuant ainsi au dynamisme économique durable de la collectivité		
▼ Valeurs	Autonomie Créativité Respect	Objectivité Intégrité	Collaboration et partenariat Développement endogène

416
HEURES DE BÉNÉVOLAT
31
RENCONTRES

FINANCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT

INVESTISSEMENTS RECORDS

PLUS DE
1,8 M \$

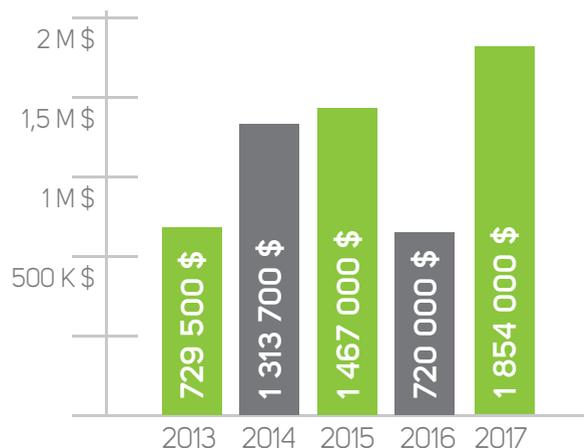
307

RENCONTRES CLIENTS

31

VISITES D'ENTREPRISES

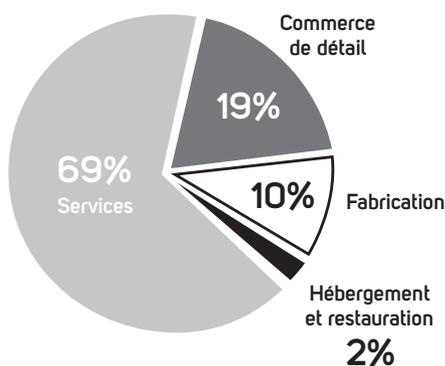
Évolution des investissements au cours des 5 dernières années



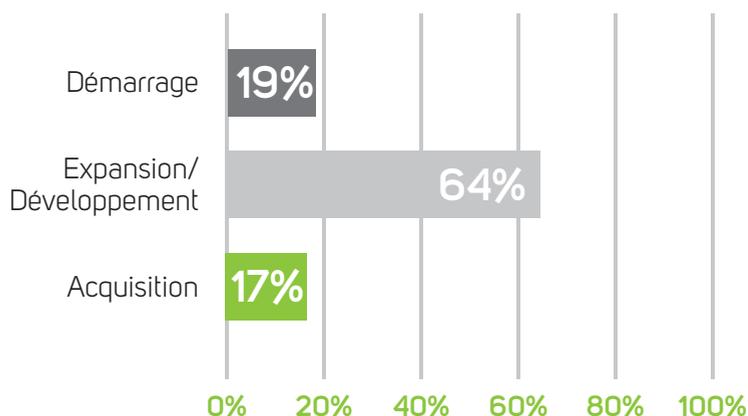
Fonds d'investissement régulier

1 050 000 \$ MONTANT ACCORDÉ
10 PRÊTS
85 EMPLOIS MAINTENUS ET CRÉÉS
9 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
4 838 778 \$ INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
4,6 EFFET DE LEVIER

RÉPARTITION DES PRÊTS ACCORDÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS



RÉPARTITION DU FINANCEMENT PAR TYPES DE PROJETS

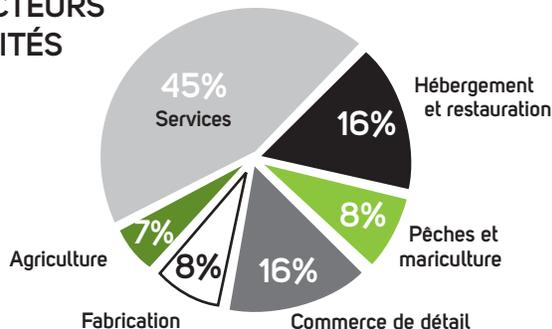


Fonds Stratégie Jeunesse

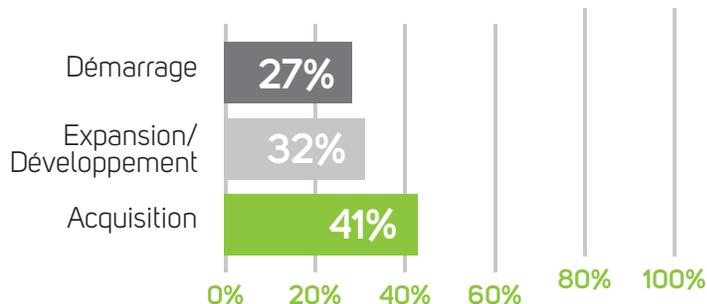
Ces données incluent celles du **Fonds alternatif jeunesse** qui a été mis en place pour pallier au manque de liquidités du **Fonds Stratégie Jeunesse**

319 000 \$	MONTANT ACCORDÉ
15	PRÊTS
41	EMPLOIS MAINTENUS ET CRÉÉS
12	ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
3 102 512 \$	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
9,7	EFFET DE LEVIER

RÉPARTITION DES PRÊTS ACCORDÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS



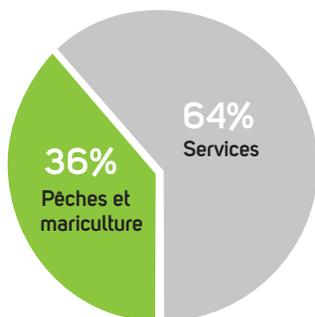
RÉPARTITION DU FINANCEMENT PAR TYPES DE PROJETS



Fonds Coup de pouce à la relève d'entreprise

485 000 \$	MONTANT ACCORDÉ
14	PRÊTS
35	EMPLOIS MAINTENUS ET CRÉÉS
12	ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
3 283 371 \$	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
6,8	EFFET DE LEVIER

RÉPARTITION DES PRÊTS ACCORDÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS



RÉPARTITION DU FINANCEMENT PAR TYPE DE PROJET



Fonds de développement local

21 592 \$ EN CONTRIBUTIONS NON REMBOURSABLES ACCORDÉES À **16** ORGANISMES DU MILIEU

Soutien au développement des entreprises du milieu

34 159 \$ EN CONTRIBUTIONS NON REMBOURSABLES ACCORDÉES À **35** ENTREPRISES

RÉALISATIONS

8 MENTORS AU SERVICE DES GENS D’AFFAIRES D’ICI !

4 nouvelles dyades **17** dyades actives

68 jumelages depuis la mise en place du service en avril 2006

4 activités auxquelles les mentors ont participé

- ▼ Grand Défi Bâtir ma région
- ▼ Cours de sensibilisation à l’entrepreneuriat
- ▼ Témoignage mentors-mentorés lors d’un atelier au colloque en entrepreneuriat GIM
- ▼ Séjour exploratoire entrepreneurial dans le cadre de Place aux jeunes

CONFÉRENCE DE SERGE BEAUCHEMIN

La SADC est très satisfaite de la visite aux Îles, en juin dernier, du dragon et homme d’affaires M. Serge Beauchemin, dans le cadre du 10^e anniversaire de la cellule de mentorat pour entrepreneurs. Dans une ambiance maritime et teintée d’humour, monsieur Beauchemin a su faire ressortir l’importance du mentorat pour un entrepreneur, ce qui favorise réellement le succès des entreprises. Merci aux précieux partenaires de cet événement : les Caisses populaires Desjardins des Îles et le Réseau M.

135
participants



Les mentors honorés

Par la même occasion, une reconnaissance du Réseau M de la Fondation de l’entrepreneurship a été décernée aux 8 mentors actifs au sein de la cellule pour leur implication bénévole auprès des entrepreneurs. Les critères de reconnaissance sont principalement : le nombre de mentorés, le nombre de formations suivies et le partage d’expertise de mentorat au plan local, régional et national.

- ▼ **Attestation** : Louis Fournier
- ▼ **Bronze** : Maryse Lapierre, Michel Nadeau
- ▼ **Argent** : Léonard Aucoin, Jean-Jules Boudreau, Ernest Bouffard, Mark Joncas et Normand Lebel

Nouvel outil d’accompagnement au prédémarrage d’une entreprise : **La route de l’entrepreneur**

Les cinq SADC de la Gaspésie et des Îles se sont unies pour mettre à la disposition des gens qui pensent à se lancer en affaires un tout nouveau site Web pour la préparation de leur projet d’entreprise : La route de l’entrepreneur. Cet outil contient les étapes à suivre, les ressources d’accompagnement disponibles, des trucs et des astuces essentiels pour guider l’entrepreneur dans son processus, de l’idée au démarrage. On y retrouve, d’une part, les éléments nécessaires à la réflexion de l’individu et, d’autre part, une liste d’actions très concrètes qu’il faut réaliser pour faire avancer son projet et favoriser son succès. Initialement développée par la SADC de Papineau, la route de l’entrepreneur a été adaptée à la réalité régionale. Avec cet outil, facile d’utilisation, les SADC espèrent démystifier les démarches de prédémarrage d’une entreprise. En suivant chacune des étapes, cela permet de mieux structurer un projet et d’assurer que tous les aspects soient pris en compte.



FORMATIONS ET CONFÉRENCES

381
participants

- Formation « **Faites rayonner votre entreprise avec Facebook** »
Alex Lagacé-Carter de Wanos Formation
- Conférence « **Se lancer dans la vente en ligne et vraiment vendre** »
François Charron
- Formations « **Savoir tirer profit du web et des réseaux sociaux** », « **Gestion et animation d'une page Facebook professionnelle** », « **Infolettres avec Mailchimp** »
Édith Jolicoeur, consultante branchée
- Formation « **Se souvenir et passer à l'action** »
Dominique Morneau, psychologue organisationnel
- Formation sur **l'approche appréciative**,
Jacques E. Tremblay, psychologue formateur



Semaine de la PME

- Conférence « **Entrepreneur à l'état pur : de concierge de nuit à inventeur de la meilleure vodka au monde** »,
Nicolas Duvernois
- Chroniques à CFIM** Au cours de la semaine, quelques sujets du monde de l'entrepreneuriat tels que le mentorat d'affaires et la relève d'entreprise ont été abordés dans ces chroniques. Des portraits d'entreprises et d'entrepreneurs y ont également été présentés.

Colloque en entrepreneuriat GIM

150
participants
provenant de la Gaspésie
et des Îles

La SADC a fait partie du comité organisateur de ce colloque tenu aux Îles-de-la-Madeleine selon l'initiative de Femmessor Québec, région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, où divers ateliers et conférences ont été présentés afin d'outiller et d'inspirer les entrepreneurs de la région.



PROJETS SPÉCIAUX

Technologies et plans de communications

Dans le cadre du programme « Stages pour les jeunes », qui a pour but d'offrir des stages dans le domaine des TIC (Technologies de l'information et de la communication), nous avons procédé à l'embauche de 4 jeunes. Ceux-ci ont travaillé à la conception et à l'intégration d'une image web, au développement d'une application web, au développement des médias sociaux, au développement d'un plan de communication et à la mise à jour de sites web dans 2 organisations.

Gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre

Ce projet, une initiative de la **Table de concertation en ressources humaines des Îles**, a permis l'embauche de 2 personnes. Celui-ci avait pour buts d'obtenir un meilleur portrait de l'état actuel des besoins de main-d'œuvre aux Îles, d'identifier les emplois disponibles et prévus pour les trois prochaines années, d'identifier les besoins de relève pour les entreprises et de fournir des indices afin de développer des outils et des formations appropriés à la situation.

LES COMMUNICATIONS DE LA SADC

Étant donné l'évolution des façons de communiquer, cette année encore, nous avons utilisé différents médias pour rejoindre notre clientèle et le public en général. Nous avons ainsi réalisé plusieurs actions qui nous ont permis de rayonner davantage et de faire valoir notre savoir-faire au sein de la communauté.

Nouveau site web

- 6 infolettres
- 2 publicités à CFIM
- 6 publicités dans le Radar
- 4 communiqués de presse



Présentatrice de la chronique économique à CFIM **27** chroniques

1186 mentions « J'aime » sur notre page Facebook

Promotion de l'achat local sur Facebook : Calendrier de l'avent 2016



24 entreprises participantes

158 739 vues

385 nouveaux « J'aime »

Plan d'action 2017-2018 en bref...

- Continuer d'offrir des outils de financement répondant aux besoins spécifiques des entreprises;
- Poursuivre l'accompagnement technique et financier en gestion, planification et développement des entreprises;
- Offrir un soutien financier aux entreprises par le biais du nouveau programme Soutien aux petites entreprises (SAPE) pour des projets liés à l'innovation, les technologies, le transfert d'entreprises et le développement durable.
- Poursuivre l'accompagnement des entreprises en matière de communications et de site web;
- Continuer d'offrir des formations et conférences adaptées aux besoins du milieu;
- Appuyer les projets de développement local;
- Assurer la gestion et le développement de la cellule de mentorat pour entrepreneurs.

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES

- Caisses populaires Desjardins des Îles
- Carrefour Jeunesse Emploi des Îles
- Chambre de Commerce des Îles
- Emploi Québec
- Germain Chevarie député des Îles
- Industrie Canada
- Communauté maritime des Îles
- Réseau des SADC et CAE du Québec
- Réseau M
- Table de concertation en ressources humaines des Îles

SADC des Îles-de-la-Madeleine

735 chemin Principal, bureau 203
Cap-aux-Meules (Québec) G4T 1G8

Téléphone : (418) 986-4601
Site web : www.sadcim.qc.ca



Notre partenaire majeur



Canada

Développement Économique Canada pour les régions du Québec appuie financièrement la SADC des Îles-de-la-Madeleine