



SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

ÎLES-DE-LA-MADELEINE

17
RAPPORT
ANNUEL
18

www.sadcim.qc.ca

Mot du président et du directeur général

Il nous fait plaisir de vous présenter le rapport d'activités de la 37^e année d'opération de la SADC des Îles. Comme c'est toujours le cas, l'année fut bien remplie et représente sans aucun doute le dynamisme entrepreneurial et la vigueur économique qui prévalent dans le milieu.

Bien que les investissements globaux soient significativement moins élevés que l'an passé, où nous avions réalisé un record d'investissements de 1 854 000 \$, il s'agit tout de même d'investissements importants, atteignant **1 003 040 \$**. Il convient ici de préciser que la SADC est positionnée comme prêteur complémentaire aux prêteurs traditionnels que sont les institutions financières. Dans ce contexte, la portion financée par la SADC dépasse rarement 25 % du coût des projets. C'est donc dire qu'avec des investissements annuels moyens supérieurs à 1,2 M\$, l'effet levier est fort intéressant (à 6,1).

Par ailleurs, notons que trois des promoteurs ayant obtenu un financement ont démarré leur propre entreprise alors que quatre ont procédé à l'acquisition d'une entreprise existante. La majorité des dossiers traités au cours de l'année sont en fait des projets de développement et d'expansion. Aucun dossier de consolidation ne figure à la liste des dossiers pour lesquels un financement a été accordé, ce qui est en soit fort appréciable.

Autre point positif, de plus en plus de jeunes de 18 à 35 ans sautent dans l'arène entrepreneuriale. Comme le démontrent les résultats du programme *Stratégie jeunesse*, dont nous avons souligné les 20 ans en 2017, la SADC supporte depuis longtemps les jeunes entrepreneurs. À lui seul, le *Fonds alternatif jeunesse*, mis en place pour pallier à l'insuffisance de liquidités au *Fonds Stratégie jeunesse*, affiche des investissements de 367 000 \$, pour un total de 467 000 \$ depuis janvier 2017 (en seulement 15 mois). Soulignons d'ailleurs que la très forte majorité de ces entrepreneurs connaissent le succès et demeurent en affaires à long terme.

Nous tenons à remercier les employés, les administrateurs et les mentors pour leur engagement constant, leur professionnalisme et leur enthousiasme à répondre aux besoins de la clientèle et de la collectivité! Merci aux clients, aux entrepreneurs et aux intervenants socioéconomiques, qui non seulement font preuve de vision, mais qui savent aussi très bien passer de l'idée à l'action!



The signature of Hugues Solomon, written in black ink.

Hugues Solomon, président



The signature of Daniel Gaudet, written in black ink.

Daniel Gaudet, directeur général

Mission

Stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir, dans une perspective de développement intégré et durable, en complémentarité avec les acteurs du milieu

Vision

Être reconnue comme une ressource incontournable en matière de solutions pour les entreprises, contribuant ainsi au dynamisme économique durable de la collectivité

Valeurs

Autonomie	Objectivité	Collaboration et partenariat
Créativité	Intégrité	Développement endogène
Respect		

Une équipe à l'écoute des besoins du milieu



Isabelle Lapierre, analyste financière

Daniel Gaudet, directeur général

Nadine Leblanc, analyste financière

Marie-Hélène Éloquin, adjointe administrative

Vanessa Loignon, agente de communication

Employée ayant fait partie de l'équipe durant l'année

Nathalie Cyr, agente de communication

Des bénévoles engagés

Les membres du conseil d'administration et les mentors de la SADC des Îles-de-la-Madeleine sont des gens qui ont à cœur le développement économique de la région.

Le conseil d'administration

Hugues Solomon, président – Secteur population – Impliqué depuis 2005

Jean-Pierre Turbide, vice-président – Secteur gens d'affaires – Impliqué depuis 2003

Éric Jomphe, trésorier – Secteur gens d'affaires – Impliqué depuis 2008

Line Bouffard, secrétaire – Secteur population – Impliquée depuis 2009

Émilie Arseneau, administratrice – Secteur jeunesse – Impliquée depuis 2016

Louis-Philippe Audet, administrateur – Secteur tourisme - Impliqué depuis 2015

Anne Bourgeois, administratrice – Secteur transports et communications – Impliquée depuis 2013

Joël Lapierre, administrateur – Secteur éducation/main-d'œuvre – Impliqué depuis 2016

Judy Legault, administratrice – Secteur population – Impliquée depuis 2016

Yves Martinet, administrateur – Secteur communautaire – Impliqué depuis 2015

Lisandre Solomon, administratrice – Secteur bioalimentaire – Impliquée depuis 2013

318
HEURES DE BÉNÉVOLAT

28
RENCONTRES



Les mentors

Léonard Aucoin, impliqué depuis 2006

Jean-Jules Boudreau, impliqué depuis 2006

Louis Fournier, impliqué depuis 2014

Mark Joncas, impliqué depuis 2006

Maryse Lapierre, impliquée depuis 2013

Normand Lebel, impliqué depuis 2010

Michel Nadeau, impliqué depuis 2012

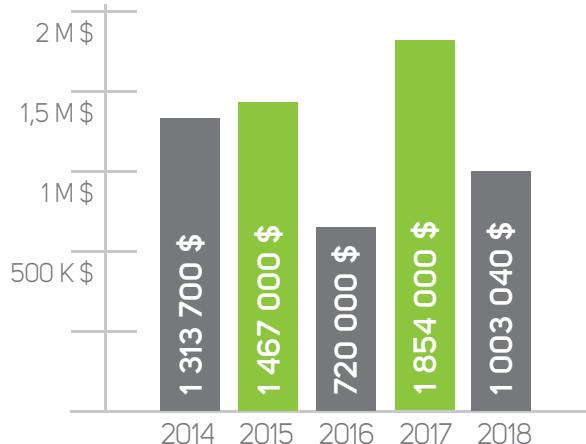
FINANCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT

INVESTISSEMENTS

PLUS DE
1 M
\$

411
RENCONTRES CLIENTS
—
37
VISITES D'ENTREPRISES

Évolution des investissements
au cours des 5 dernières années

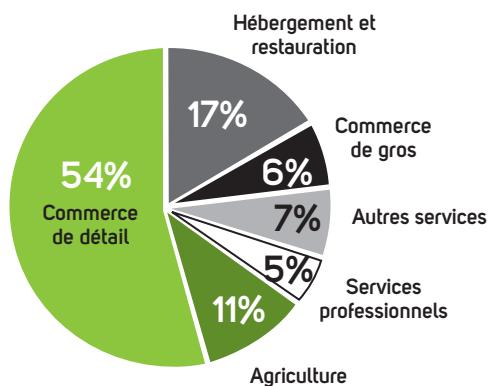


Fonds d'investissement régulier

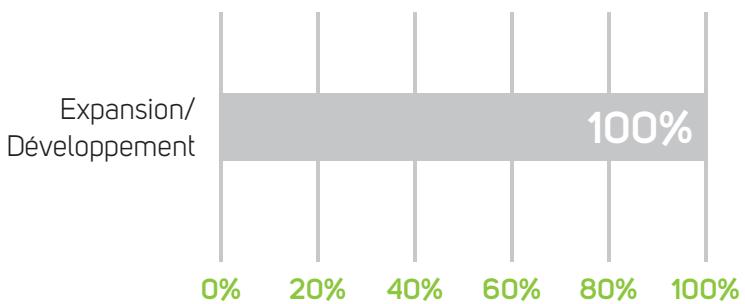
386 040 \$
6
63
6
666 140 \$
1,7

MONTANT ACCORDÉ
PRÊTS
EMPLOIS MAINTENUS ET CRÉÉS
ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
EFFET DE LEVIER

RÉPARTITION DES PRÊTS ACCORDÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS



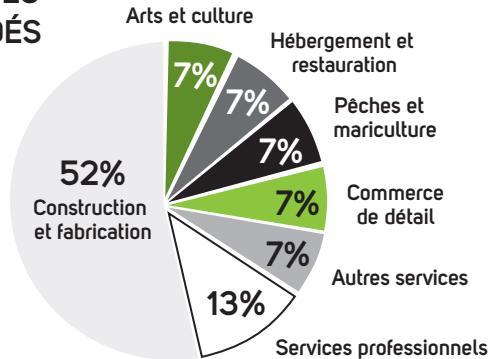
RÉPARTITION DU FINANCEMENT PAR TYPES DE PROJETS



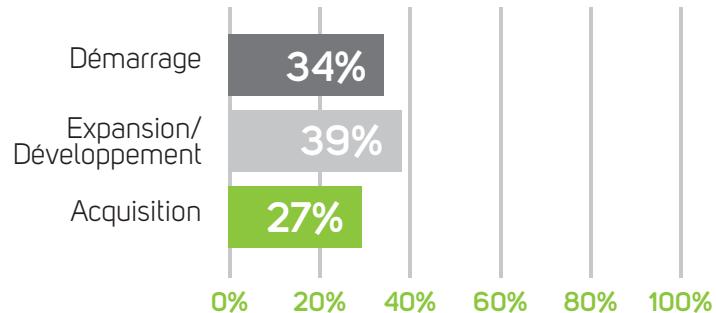
Fonds Alternatif Jeunesse

367 000 \$	MONTANT ACCORDÉ PRÊTS
15	EMPLOIS MAINTENUS ET CRÉÉS
55	ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
10	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
3 470 202 \$	EFFET DE LEVIER
9,5	

RÉPARTITION DES
PRÊTS ACCORDÉS
PAR SECTEURS
D'ACTIVITÉS



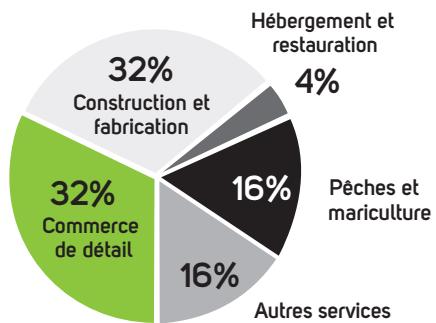
RÉPARTITION DU FINANCEMENT PAR TYPES DE PROJETS



Fonds Coup de pouce à la relève d'entreprise

250 000 \$	MONTANT ACCORDÉ PRÊTS
7	EMPLOIS MAINTENUS ET CRÉÉS
35	ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
6	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
2 068 926 \$	EFFET DE LEVIER
8,3	

RÉPARTITION DES
PRÊTS ACCORDÉS
PAR SECTEURS
D'ACTIVITÉS



RÉPARTITION DU FINANCEMENT
PAR TYPE DE PROJET



Développement local

38 045 \$ EN CONTRIBUTIONS NON REMBOURSABLES ACCORDÉES À **15** ORGANISMES DU MILIEU

Soutien au développement des entreprises du milieu

38 438 \$ EN CONTRIBUTIONS NON REMBOURSABLES ACCORDÉES À **35** ENTREPRISES

RÉALISATIONS

SERVICE DE MENTORAT POUR ENTREPRENEURS

7 MENTORS AU SERVICE DES GENS D'AFFAIRES D'ICI !

5 nouvelles dyades **9** dyades actives

73 jumelages depuis la mise en place du service en avril 2006

5 capsules promotionnelles réalisées présentant
4 témoignages de mentorés et 1 témoignage de mentor

CONFÉRENCE D'ÉDITH JOLICOEUR **30** participants

Invitée par la cellule de mentorat pour entrepreneurs, Édith Jolicoeur, consultante branchée, était de passage aux Iles en mars dernier afin de présenter la conférence *Séparer vie privée et vie professionnelle à l'heure des réseaux sociaux*. Au cours de cette conférence, les gens ont été amenés à réfléchir aux risques de mélanger ces deux aspects de leur vie sous différents angles : e-réputation, sécurité, confidentialité, etc.



LES COMMUNICATIONS DE LA SADC

Étant donné l'évolution des façons de communiquer, cette année encore, nous avons utilisé différents médias pour rejoindre notre clientèle et le public en général. Nous avons ainsi réalisé plusieurs actions qui nous ont permis de rayonner davantage et de faire valoir notre savoir-faire au sein de la communauté.

4 infolettres

1 publicité dans le Radar

2 communiqués de presse

Présentatrice de **9** chroniques économiques à CFIM

FACEBOOK

1 497 fans (↑ 26% de « j'aime »)

267 publications

121 publications mettant en valeur des entreprises locales

408 174 vues

Promotion de l'achat local sur Facebook :
Calendrier de l'avent 2017



24 entreprises participantes

126 396 vues

207 nouveaux « j'aime »

FORMATIONS ET CONFÉRENCES

- Formations | «Comment développer la fidélisation et l'achat local», «La vente en 5C», «Comment agir sur ce qui motive un employé», «Comment les clients voient votre entreprise» et «Service à la clientèle pour les employés»

Daniel Tanguay, Détail Formation



- Séminaire | Enjeux humains et organisationnels liés aux défis de main-d'œuvre

Anik Demers et Louis Laroche, Groupe SCE

- Formation Facebook avancé | Optimiser une page Facebook professionnelle

Édith Jolicoeur, consultante branchée



Semaine de la PME

462
participants

- Formation | Passez de l'intention à l'action : à quel point avez-vous la fibre entrepreneuriale?
- Déjeuner d'information | Cédants au cœur du processus de transfert
- Dîner-causerie avec Alexandre Taillefer
- Gala des Éloizes
- Chroniques à CFIM - Toute la semaine, la thématique *Préparez votre entreprise pour l'avenir : tirez parti des tendances technologiques et démographiques* a été mise à l'honneur au cœur de différentes capsules mettant en vedette des entreprises d'ici qui utilisent le Web dans leur pratique d'affaires.

PROJETS SPÉCIAUX

Analyse de la présence Web

Alors que le Web prend de plus en plus de place dans le monde des affaires, nous avons dressé le portrait de la présence sur le Web et les réseaux sociaux des entreprises des îles. Sur les 548 entreprises recensées à l'été 2017, **34% ont un site Web, 47% ont une page Facebook, 65% ont une fiche Google, 48% sont sur Tripadvisor**, alors que seulement **4% sont présentes sur Twitter, Instagram et Pinterest**.

Compte tenu de ces résultats, il apparaît nécessaire que les entreprises prennent des moyens afin d'améliorer leur présence sur le Web. C'est pourquoi une agente de communication est à l'emploi de la SADC afin d'aider les entrepreneurs madelinots, que ce soit pour la création de site web, l'accompagnement sur les réseaux sociaux, des conseils, des formations, etc. Une subvention est aussi offerte aux entreprises qui entreprennent une démarche de commerce électronique.

Accompagnement et soutien financier
(site web, réseaux sociaux, présence Web)

54 entreprises soutenues

Formation «Utilisez efficacement la page Facebook de votre entreprise» et «L'ABC des réseaux sociaux»

102 participants **77 entreprises et organismes**

Expérience client

28 entreprises évaluées

En partenariat avec Emploi-Québec, la Communauté maritime et la Chambre de commerce des îles, la SADC a travaillé sur le projet d'expérience client avec la firme Détail Formation. Une évaluation de la qualité du service à la clientèle a été réalisée selon différents critères. Cela a permis de dresser un portrait de la situation et d'identifier les actions possibles telles que les activités de formation et d'accompagnement requises afin d'améliorer les faiblesses observées. Globalement, les commerces visités ont reçu une note très élevée pour l'ambiance. Cependant, le premier contact et la conclusion sont des points à améliorer. Des recommandations ont été faites à la suite de l'analyse. Il a notamment été question d'un projet de certification, où l'on se doterait de standards en matière de service à la clientèle. Un projet pilote est présentement en cours à ce sujet.

20 ans de succès pour Stratégie jeunesse

Depuis 1997

Plus de
3.1 M\$ investis

194 entreprises soutenues

988 emplois maintenus et créés



À l'abri de la Tempête

« Grâce au programme Stratégie jeunesse, nous avons pu démarrer notre entreprise et être actionnaires de notre propre société. Un coup de pouce essentiel pour de jeunes entrepreneurs ! Sans cette aide financière, mais surtout ce soutien humain pour chaque étape du processus de démarrage, notre entreprise n'aurait pas pu se réaliser dans des conditions aussi gagnantes. »

Anne-Marie Lachance et Élise Cornellier-Bernier, propriétaires depuis 2003



Les cultures du large

« Le programme Stratégie jeunesse de la SADC fut indispensable pour mon entreprise, et ce, tant au démarrage qu'à l'expansion. Il m'a permis de faire grandir mes rêves. »

Christian Vigneau, propriétaire depuis 2007



Techn'Îles

« Une chance qu'on a pu compter sur la SADC lors de l'acquisition de l'entreprise. À cause de la mise de fonds qui était exigée, ça n'a pas été facile de reprendre l'atelier. Le programme Stratégie jeunesse a su répondre à ce besoin. »

Daniel Bourque et Pierre-Olivier Thériault, propriétaires depuis 2010



Matexco

« Lors de l'acquisition de notre entreprise, le programme Stratégie jeunesse de la SADC a été d'une aide précieuse. Ce prêt, sans garantie, facilite le financement traditionnel. Il permet également de compléter la mise de fonds initiale, dont, bien souvent, un jeune entrepreneur ne dispose pas. Sans l'aide de la SADC, il nous aurait été encore plus difficile de réaliser notre projet. »

Marc-Olivier Corbeil et Julien-Claude Boudeau, propriétaires depuis 2014



Café de la Grave

« Merci à toute l'équipe de la SADC pour leur soutien moral et financier. Merci d'avoir cru en nos capacités dans ce projet de relève d'entreprise. Nous en sommes très reconnaissantes ! Sans leur aide, nous ne serions probablement pas dans cette belle aventure qu'est le Café de la Grave ! »

Marie-Claude Vigneault et Marie-Frédérique Cummings, propriétaires depuis 2015



Physio Sport Loiseau Nadeau Richard

« Au démarrage de notre clinique, les prêts accordés par le programme Stratégie jeunesse nous ont permis de constituer une belle mise de fonds nous permettant ainsi d'obtenir le financement auprès des institutions financières. De plus, le congé de paiement de 2 ans nous a permis de consolider et de préparer plus efficacement l'avenir de notre entreprise. La SADC a su bien cerner nos besoins en tant que jeunes entrepreneurs et nous leur en sommes reconnaissantes. »

Mélanie Nadeau, Marie-France Loiseau et Pascale Richard, propriétaires depuis 2015

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES

- Caisses populaires Desjardins des Îles
- Carrefour Jeunesse Emploi des Îles
- Chambre de Commerce des Îles
- Emploi Québec
- Communauté maritime des Îles
- Réseau des SADC et CAE du Québec
- Réseau M
- Table de concertation en ressources humaines des Îles

SADC des Îles-de-la-Madeleine

735 chemin Principal, bureau 203
Cap-aux-Meules (Québec) G4T 1G8

Téléphone : (418) 986-4601
Site web : www.sadcim.qc.ca

sadcdesiles

Notre partenaire majeur



Développement
économique Canada

Canada Economic
Development

Développement Économique Canada pour les régions du Québec appuie financièrement la SADC des Îles-de-la-Madeleine