

# SADC

Société  
d'aide au développement  
de la collectivité

ÎLES-DE-LA-MADELEINE



# 17 RAPPORT ANNUEL 18

[www.sadcim.qc.ca](http://www.sadcim.qc.ca)

# Mot du président et du directeur général

Il nous fait plaisir de vous présenter le rapport d'activités de la 37<sup>e</sup> année d'opération de la SADC des Îles. Comme c'est toujours le cas, l'année fut bien remplie et représente sans aucun doute le dynamisme entrepreneurial et la vigueur économique qui prévalent dans le milieu.

Bien que les investissements globaux soient significativement moins élevés que l'an passé, où nous avons réalisé un record d'investissements de 1 854 000 \$, il s'agit tout de même d'investissements importants, atteignant **1 003 040 \$**. Il convient ici de préciser que la SADC est positionnée comme prêteur complémentaire aux prêteurs traditionnels que sont les institutions financières. Dans ce contexte, la portion financée par la SADC dépasse rarement 25 % du coût des projets. C'est donc dire qu'avec des investissements annuels moyens supérieurs à 1,2 M\$, l'effet levier est fort intéressant (à 6,1).

Par ailleurs, notons que trois des promoteurs ayant obtenu un financement ont démarré leur propre entreprise alors que quatre ont procédé à l'acquisition d'une entreprise existante. La majorité des dossiers traités au cours de l'année sont en fait des projets de développement et d'expansion. Aucun dossier de consolidation ne figure à la liste des dossiers pour lesquels un financement a été accordé, ce qui est en soit fort appréciable.

Autre point positif, de plus en plus de jeunes de 18 à 35 ans sautent dans l'arène entrepreneuriale. Comme le démontrent les résultats du programme *Stratégie jeunesse*, dont nous avons souligné les 20 ans en 2017, la SADC supporte depuis longtemps les jeunes entrepreneurs. À lui seul, le *Fonds alternatif jeunesse*, mis en place pour pallier à l'insuffisance de liquidités au *Fonds Stratégie jeunesse*, affiche des investissements de 367 000 \$, pour un total de 467 000 \$ depuis janvier 2017 (en seulement 15 mois). Soulignons d'ailleurs que la très forte majorité de ces entrepreneurs connaissent le succès et demeurent en affaires à long terme.




Nous tenons à remercier les employés, les administrateurs et les mentors pour leur engagement constant, leur professionnalisme et leur enthousiasme à répondre aux besoins de la clientèle et de la collectivité! Merci aux clients, aux entrepreneurs et aux intervenants socioéconomiques, qui non seulement font preuve de vision, mais qui savent aussi très bien passer de l'idée à l'action!



Hugues Solomon, président



Daniel Gaudet, directeur général

 <b>Mission</b>	Stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir, dans une perspective de développement intégré et durable, en complémentarité avec les acteurs du milieu		
 <b>Vision</b>	Être reconnue comme une ressource incontournable en matière de solutions pour les entreprises, contribuant ainsi au dynamisme économique durable de la collectivité		
 <b>Valeurs</b>	Autonomie Créativité Respect	Objectivité Intégrité	Collaboration et partenariat Développement endogène

# Une équipe à l'écoute des besoins du milieu



Isabelle Lapierre, analyste financière  
Daniel Gaudet, directeur général  
Nadine Leblanc, analyste financière  
Marie-Hélène Éloquin, adjointe administrative  
Vanessa Loignon, agente de communication

Employée ayant fait partie de l'équipe durant l'année  
Nathalie Cyr, agente de communication

## Des bénévoles engagés

Les membres du conseil d'administration et les mentors de la SADC des Îles-de-la-Madeleine sont des gens qui ont à cœur le développement économique de la région.

### Le conseil d'administration

Hugues Solomon, président – Secteur population – Impliqué depuis 2005  
Jean-Pierre Turbide, vice-président – Secteur gens d'affaires – Impliqué depuis 2003  
Éric Jomphe, trésorier – Secteur gens d'affaires – Impliqué depuis 2008  
Line Bouffard, secrétaire – Secteur population – Impliquée depuis 2009  
Émilie Arseneau, administratrice – Secteur jeunesse – Impliquée depuis 2016  
Louis-Philippe Audet, administrateur – Secteur tourisme – Impliqué depuis 2015  
Anne Bourgeois, administratrice – Secteur transports et communications – Impliquée depuis 2013  
Joël Lapierre, administrateur – Secteur éducation/main-d'œuvre – Impliqué depuis 2016  
Judy Legault, administratrice – Secteur population – Impliquée depuis 2016  
Yves Martinet, administrateur – Secteur communautaire – Impliqué depuis 2015  
Lisandre Solomon, administratrice – Secteur bioalimentaire – Impliquée depuis 2013

318  
HEURES DE BÉNÉVOLAT

RENCONTRES  
28



### Les mentors

Léonard Aucoin, impliqué depuis 2006  
Jean-Jules Boudreau, impliqué depuis 2006  
Louis Fournier, impliqué depuis 2014  
Mark Joncas, impliqué depuis 2006  
Maryse Lapierre, impliquée depuis 2013  
Normand Lebel, impliqué depuis 2010  
Michel Nadeau, impliqué depuis 2012

# FINANCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT

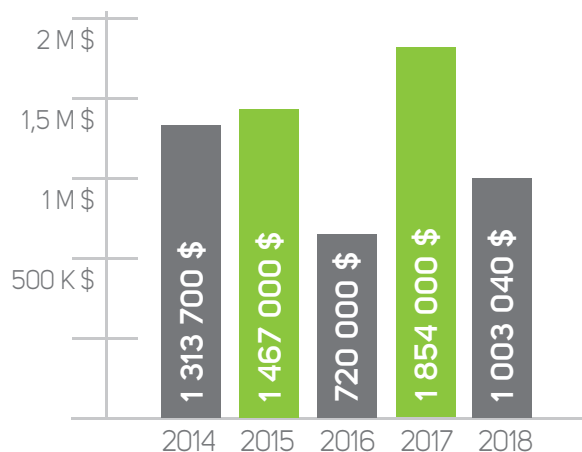
## INVESTISSEMENTS

PLUS DE  
**1M\$**

**411**  
RENCONTRES CLIENTS

**37**  
VISITES D'ENTREPRISES

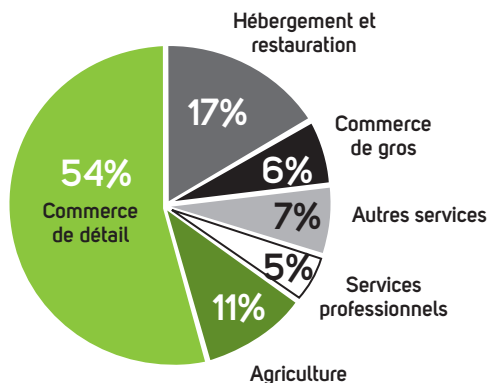
Évolution des investissements  
au cours des 5 dernières années



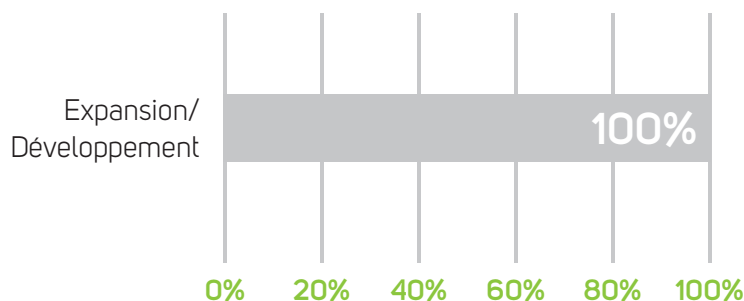
**Fonds  
d'investissement  
régulier**

**386 040 \$** MONTANT ACCORDÉ  
**6** PRÊTS  
**63** EMPLOIS MAINTENUS ET CRÉÉS  
**6** ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES  
**666 140 \$** INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS  
**1,7** EFFET DE LEVIER

RÉPARTITION DES PRÊTS ACCORDÉS  
PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS



RÉPARTITION DU FINANCEMENT  
PAR TYPES DE PROJETS

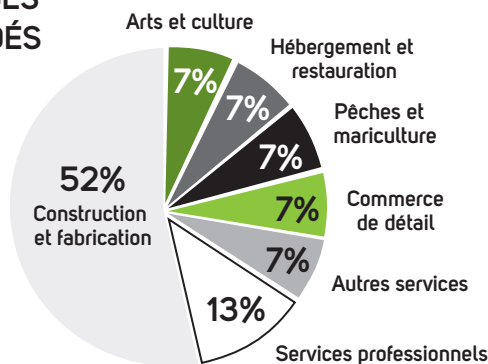




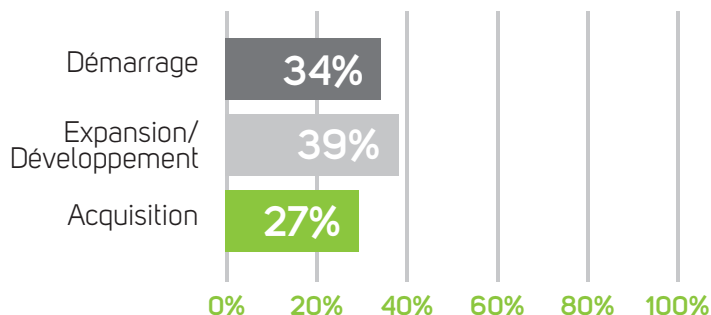
# Fonds Alternatif Jeunesse

367 000 \$	MONTANT ACCORDÉ
15	PRÊTS
55	EMPLOIS MAINTENUS ET CRÉÉS
10	ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
3 470 202 \$	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
9,5	EFFET DE LEVIER

## RÉPARTITION DES PRÊTS ACCORDÉS PAR SECTEURS D'ACTIVÉS



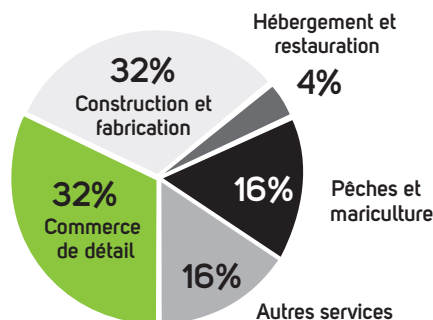
## RÉPARTITION DU FINANCEMENT PAR TYPES DE PROJETS



# Fonds Coup de pouce à la relève d'entreprise

250 000 \$	MONTANT ACCORDÉ
7	PRÊTS
35	EMPLOIS MAINTENUS ET CRÉÉS
6	ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
2 068 926 \$	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
8,3	EFFET DE LEVIER

## RÉPARTITION DES PRÊTS ACCORDÉS PAR SECTEURS D'ACTIVÉS



## RÉPARTITION DU FINANCEMENT PAR TYPE DE PROJET



## Développement local

38 045 \$ EN CONTRIBUTIONS NON REMBOURSABLES ACCORDÉES À 15 ORGANISMES DU MILIEU

## Soutien au développement des entreprises du milieu

38 438 \$ EN CONTRIBUTIONS NON REMBOURSABLES ACCORDÉES À 35 ENTREPRISES

# RÉALISATIONS

## SERVICE DE MENTORAT POUR ENTREPRENEURS

**7** MENTORS AU SERVICE DES GENS D'AFFAIRES D'ICI !

**5** nouvelles dyades      **9** dyades actives

**73** jumelages depuis la mise en place du service en avril 2006

**5** capsules promotionnelles réalisées présentant  
4 témoignages de mentorés et 1 témoignage de mentor

**CONFÉRENCE D'ÉDITH JOLICOEUR** **30** participants

Invitée par la cellule de mentorat pour entrepreneurs, Édith Jolicoeur, consultante branchée, était de passage aux Îles en mars dernier afin de présenter la conférence *Séparer vie privée et vie professionnelle à l'heure des réseaux sociaux*. Au cours de cette conférence, les gens ont été amenés à réfléchir aux risques de mélanger ces deux aspects de leur vie sous différents angles : e-réputation, sécurité, confidentialité, etc.



## LES COMMUNICATIONS DE LA SADC

Étant donné l'évolution des façons de communiquer, cette année encore, nous avons utilisé différents médias pour rejoindre notre clientèle et le public en général. Nous avons ainsi réalisé plusieurs actions qui nous ont permis de rayonner davantage et de faire valoir notre savoir-faire au sein de la communauté.

**4** infolettres

**1** publicité dans le Radar

**2** communiqués de presse

Présentatrice de **9** chroniques économiques à CFIM

### FACEBOOK

**1 497** fans ( **↑** 26% de « j'aime »)

**267** publications

**121** publications mettant en valeur des entreprises locales

**408 174** vues

Promotion de l'achat local  
sur Facebook :  
Calendrier de l'avent 2017



**24** entreprises participantes

**126 396** vues

**207** nouveaux « j'aime »

# FORMATIONS ET CONFÉRENCES

Formations | «Comment développer la fidélisation et l'achat local», «La vente en 5C», «Comment agir sur ce qui motive un employé», «Comment les clients voient votre entreprise» et «Service à la clientèle pour les employés»

Daniel Tanguay, Détail Formation

Séminaire | Enjeux humains et organisationnels liés aux défis de main-d'œuvre

Anik Demers et Louis Laroche, Groupe SCE

Formation Facebook avancé | Optimiser une page Facebook professionnelle

Édith Jolicoeur, consultante branchée



**462**  
participants



## Semaine de la PME

Formation | Passez de l'intention à l'action : à quel point avez-vous la fibre entrepreneuriale?

Déjeuner d'information | Cédants au cœur du processus de transfert

Dîner-causerie avec Alexandre Taillefer

Gala des Éloizes

Chroniques à CFIM - Toute la semaine, la thématique *Préparez votre entreprise pour l'avenir : tirez parti des tendances technologiques et démographiques* a été mise à l'honneur au cœur de différences capsules mettant en vedette des entreprises d'ici qui utilisent le Web dans leur pratique d'affaires.

## PROJETS SPÉCIAUX

### Analyse de la présence Web

Alors que le Web prend de plus en plus de place dans le monde des affaires, nous avons dressé le portrait de la présence sur le Web et les réseaux sociaux des entreprises des Îles. Sur les 548 entreprises recensées à l'été 2017, **34% ont un site Web, 47% ont une page Facebook, 65% ont une fiche Google, 48% sont sur Tripadvisor**, alors que seulement **4% sont présentes sur Twitter, Instagram et Pinterest**.

Compte tenu de ces résultats, il apparaît nécessaire que les entreprises prennent des moyens afin d'améliorer leur présence sur le Web. C'est pourquoi une agente de communication est à l'emploi de la SADC afin d'aider les entrepreneurs madelinots, que ce soit pour la création de site web, l'accompagnement sur les réseaux sociaux, des conseils, des formations, etc. Une subvention est aussi offerte aux entreprises qui entreprennent une démarche de commerce électronique.

Accompagnement et soutien financier  
(site web, réseaux sociaux, présence Web)

**54** entreprises soutenues

Formation «Utilisez efficacement la page Facebook de votre entreprise» et «L'ABC des réseaux sociaux»

**102** participants **77** entreprises et organismes

## Expérience client

**28** entreprises évaluées

En partenariat avec Emploi-Québec, la Communauté maritime et la Chambre de commerce des Îles, la SADC a travaillé sur le projet d'expérience client avec la firme Détail Formation. Une évaluation de la qualité du service à la clientèle a été réalisée selon différents critères. Cela a permis de dresser un portrait de la situation et d'identifier les actions possibles telles que les activités de formation et d'accompagnement requises afin d'améliorer les faiblesses observées. Globalement, les commerces visités ont reçu une note très élevée pour l'ambiance. Cependant, le premier contact et la conclusion sont des points à améliorer. Des recommandations ont été faites à la suite de l'analyse. Il a notamment été question d'un projet de certification, où l'on se doterait de standards en matière de service à la clientèle. Un projet pilote est présentement en cours à ce sujet.

# 20 ans de succès pour Stratégie jeunesse

Depuis  
1997

Plus de  
3.1 M\$  
investis

194  
entreprises soutenues  
988  
emplois maintenus et créés



À l'abri  
de la  
Tempête

« Grâce au programme Stratégie jeunesse, nous avons pu démarrer notre entreprise et être actionnaires de notre propre société. Un coup de pouce essentiel pour de jeunes entrepreneurs ! Sans cette aide financière, mais surtout ce soutien humain pour chaque étape du processus de démarrage, notre entreprise n'aurait pas pu se réaliser dans des conditions aussi gagnantes. »

Anne-Marie Lachance et Élise Cornellier-Bernier, propriétaires depuis 2003



Les cultures  
du large

« Le programme Stratégie jeunesse de la SADC fut indispensable pour mon entreprise, et ce, tant au démarrage qu'à l'expansion. Il m'a permis de faire grandir mes rêves. »

Christian Vigneau, propriétaire depuis 2007



Techn'Îles

« Une chance qu'on a pu compter sur la SADC lors de l'acquisition de l'entreprise. À cause de la mise de fonds qui était exigée, ça n'a pas été facile de reprendre l'atelier. Le programme Stratégie jeunesse a su répondre à ce besoin. »

Daniel Bourque et Pierre-Olivier Thériault, propriétaires depuis 2010



Matexco

« Lors de l'acquisition de notre entreprise, le programme Stratégie jeunesse de la SADC a été d'une aide précieuse. Ce prêt, sans garantie, facilite le financement traditionnel. Il permet également de compléter la mise de fonds initiale, dont, bien souvent, un jeune entrepreneur ne dispose pas. Sans l'aide de la SADC, il nous aurait été encore plus difficile de réaliser notre projet. »

Marc-Olivier Corbeil et Julien-Claude Boudreau, propriétaires depuis 2014



Café de  
la Grave

« Merci à toute l'équipe de la SADC pour leur soutien moral et financier. Merci d'avoir cru en nos capacités dans ce projet de relève d'entreprise. Nous en sommes très reconnaissantes ! Sans leur aide, nous ne serions probablement pas dans cette belle aventure qu'est le Café de la Grave ! »

Marie-Claude Vigneault et Marie-Frédérique Cummings, propriétaires depuis 2015



Physio Sport  
Loiseau  
Nadeau  
Richard

« Au démarrage de notre clinique, les prêts accordés par le programme Stratégie jeunesse nous ont permis de constituer une belle mise de fonds nous permettant ainsi d'obtenir du financement auprès des institutions financières. De plus, le congé de paiement de 2 ans nous a permis de consolider et de préparer plus efficacement l'avenir de notre entreprise. La SADC a su bien cerner nos besoins en tant que jeunes entrepreneurs et nous leur en sommes reconnaissantes. »

Mélissa Nadeau, Marie-France Loiseau et Pascale Richard, propriétaires depuis 2015

## NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES

- Caisses populaires Desjardins des Îles
- Carrefour Jeunesse Emploi des Îles
- Chambre de Commerce des Îles
- Emploi Québec
- Communauté maritime des Îles
- Réseau des SADC et CAE du Québec
- Réseau M
- Table de concertation en ressources humaines des Îles

SADC des Îles-de-la-Madeleine

735 chemin Principal, bureau 203  
Cap-aux-Meules (Québec) G4T 1G8

Téléphone : (418) 986-4601  
Site web : [www.sadcim.qc.ca](http://www.sadcim.qc.ca)



Notre partenaire majeur



Développement  
économique Canada

Canada Economic  
Development

Canada

Développement Économique Canada pour  
les régions du Québec appuie financièrement  
la SADC des Îles-de-la-Madeleine